

## **Projekt „Swisscom UEFA EURO 2008™ Album“ - futureLAB wird strategischer Partner für Swisscom im Bereich Imaging und Printing**

futureLAB Pressemitteilung, 22. Mai 2008

Im Rahmen des Projektes beabsichtigt Swisscom, während der UEFA EURO 2008™ eine Reihe von Produkten zum Fussball-Sommer passend auf den Markt zu bringen.

Ende letzten Jahres wurde das Projekt international ausgeschrieben. Nach eingehender Analyse namhafter Anbieter und Meetings mit verschiedenen Lieferanten hat das Projektteam unter Beachtung aller massgebenden Faktoren entschieden, futureLAB als Partner für das Projekt *Swisscom UEFA EURO 2008™ Album* zu wählen.

Ausschlaggebende Kriterien waren die Erfahrung im Online Imaging und Printing Bereich von futureLAB sowie Referenzen von erfolgreichen Integrationen in ähnlichen Projekten bei Internet Service Providern. Neben der Anbindung des bestehenden Online Albums, galt es hohe Performance Anforderungen einzuhalten. Zudem sollte die gesamte Applikation dem neuen Swisscom Corporate Design angepasst werden und eine Innovation im Bereich der neuesten RIA (Rich Internet Application) Technologien darstellen.

Ziel des *Swisscom UEFA EURO 2008™ Album* Projektes ist, dass Swisscom Mobilkunden während der UEFA Euro 2008 persönliche Fotobücher gestalten können. Nebst den eigenen Bildern, welche direkt und kostenlos per Mobiltelefon oder Web hochgeladen werden, stehen exklusive Fotos der Schweizer Nationalmannschaft und der UEFA für die Gestaltung des *Swisscom UEFA EURO 2008™ Albums* zur Verfügung. Die Archivierung der Bilder und der Zusammenzug für das personalisierte Fotoalbum erfolgt im bestehenden Online Album ([www.swisscom.ch/online-album](http://www.swisscom.ch/online-album)), welches von einem Drittanbieter stammt und von futureLAB integriert werden musste.

Um dennoch einen reibungslosen und schnellen Start der Fotobuch Anwendung direkt aus dem Online Album zu ermöglichen, wurde zusammen mit dem Hersteller des Online Albums eine spezielle Schnittstelle definiert, wobei Bilderbestände zwischen den verschiedenen Rechenzentren im Hintergrund automatisch synchronisiert werden.

Für die eigentliche Gestaltung der Fotobücher setzte futureLAB auf einen Mix geeigneter Technologien für das beste Benutzer-Erlebnis (unter anderem Ajax und Flash). Dies ermöglicht eine einfache Gestaltung von Fotobüchern mit eigenen und lizenzierten Bildern, Vorlagen und Hintergründen mittels Drag & Drop direkt im Webbrowser. Speziell für die UEFA EURO 2008™ wurden ansprechende Hintergründe und Layouts erstellt, welche nur von Swisscom Kunden exklusiv als thematische Vorlagen verwendet werden können.

Die gedruckten Fotobücher kommen mit einem hochwertigem Einband mit edlen UEFA EURO 2008™ Prägungen. Der Buchrücken kann mit einem eigenen Text personalisiert werden. Drei verschiedene Formate sind verfügbar: „Pocket“ (11 x 16.5 cm), das praktische Fotobuch zum Mitnehmen, „Quadro“ (21 x 21 cm), das moderne Fotobuch im quadratischen Format, „Deluxe“ (20.9 x 27.5 cm), das luxuriöse Fotobuch im A4 Format.

Für den Druck der Fotobücher fiel die Wahl auf „fo Print & Media“. „fo Print & Media“ ist eine der führenden Druckereien der Schweiz in Egg bei Zürich und beschäftigt rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als langjähriger Partner von futureLAB gewährte so ein eingespieltes Team die reibungslose Umsetzung der online gestalteten Fotobücher in ein gedrucktes Fotobuch.

Das Projekt wurde trotz Zeitdruck und der Zusammenarbeit von vier involvierten Partnern pünktlich und erfolgreich zur UEFA EURO 2008™ abgeschlossen. Die exklusiven Fotobücher werden nun in den in den Swisscom Shops (Vitrinen) sowie an den UEFA EURO 2008™ Service Points und Fanzones präsentiert. Daneben lanciert Swisscom verschiedene Marketing- Aktivitäten und produziert beispielsweise Flyers, welche in den Shops aufliegen und in den Fanzonen verteilt werden.

Die nächsten Projekte für weitere Fotobücher und Prints sind bereits geplant. Swisscom hat futureLAB zudem als strategischen Partner im Bereich Imaging und Printing ausgewählt. Das *Swisscom UEFA EURO 2008™ Album* ist somit ein erstes Projekt auf dem Weg weiterer innovativer Angebote für Foto, Video und Printing, von welchen Swisscom Kunden in den nächsten Jahren profitieren werden.

[www.swisscom.ch/online-album](http://www.swisscom.ch/online-album)

## **Über Swisscom**

*Unternehmensprofil Swisscom - Swisscom ist die Nummer 1 in der Schweiz*

*Mit einem Umsatz von 11,1 Milliarden Franken im Jahr 2007 und 19'844 Vollzeitstellen ist die Swisscom-Gruppe das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. Swisscom ist landesweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation.*

*Mit 5 Millionen Mobilfunkkunden, rund 5,3 Millionen Festnetzanschlüssen und 1,6 Millionen Breitband-Anschlüssen ist Swisscom das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. 19'844 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) erarbeiteten im Jahr 2007 einen Umsatz von CHF 11,1 Milliarden. Über 850 junge Leute absolvieren bei Swisscom ihre Lehre als Informatiker, Telematiker, Mediamatiker, Detailhandelsangestellter und KV.*

*Swisscom ist schweizweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation. Massive Investitionen in die Netzinfrastruktur stellen sicher, dass dies auch in Zukunft so bleibt. Mit dem italienischen Provider Fastweb ist Swisscom in einem der attraktivsten Breitbandmärkte Europas präsent. Zusätzlich aktiv ist Swisscom im IT-Infrastruktur-Outsourcing und im Management von Kommunikationsinfrastrukturen.*

*Swisscom lebt die Verbundenheit mit ihren Ansprechgruppen, den Aktionären, Mitarbeitenden, Lieferanten, der Öffentlichkeit und natürlich vor allem mit ihren Kundinnen und Kunden. Ihnen bietet Swisscom*

- \* Alles, was Sie brauchen*
- \* Einfach, aus einer Hand*
- \* Qualität und Service: nirgends besser.*

*Mit Engagements wie Swisscom Help Point und Schulen ans Internet unterstützt das Unternehmen die Informationsgesellschaft Schweiz. Auch die Nationalteams im Fussball und von Swiss-Ski sowie die Fussball-Europameisterschaften 2008 zählen auf unsere Unterstützung.*

*<http://www.swisscom.com>*

*Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Swisscom (Schweiz) AG, Herr Jan Linder, Product Management, 3050 Bern, Tel. +41-79-292 54 01*

## **Über futureLAB**

*futureLAB ist eine Softwareentwicklungsfirma in den Bereichen Internet und Telekommunikation, die im Mai 2000 gegründet wurde. Das Entwicklerteam besteht aus sehr erfahrenen Internet-Software- und Netzwerk-Spezialisten. Alle Mitglieder des Managements haben einen Leistungsausweis im erfolgreichen Aufbau von neuen Produkten, Geschäftszweigen und komplett neuen Geschäftsfeldern, die Millionen von Umsatz in der Telekommunikations- und Internetbranche generiert haben. futureLAB hat sich vor allem auf das Design und die Implementation von innovativen Softwarelösungen spezialisiert. «Arteria» wird unter anderem für alle ISP Services bei cablecom, dem Schweizer Fernsehen, der Zürcher Stadtpolizei und für den Managed Service «fotoHUB» von futureLAB eingesetzt.*

*<http://www.futurelab.ch>*

*Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: futureLAB AG Christoph Bochsler, Leiter Marketing, Tel. +41 52 260 22 22, Fax +41 52 260 22 23*