

futureLAB Pressemitteilung, Juli 2006

Software retuschiert störende Touristen aus dem Bild

Mit dem «Tourist Remover» bietet die Schweizer Softwareentwicklungsfirma futureLAB ein kostenloses Online Tool, welches automatisch störende Objekte wie Touristen und Autos aus Bildern entfernt. Dazu wird ein Algorithmus verwendet, der anhand von 3 bis 10 zeitversetzt aufgenommenen Bildern alle bewegten Bildteile herausrechnet. Dies funktioniert sogar mit Fotos die aus der Hand geschossen wurden.

Der «Tourist Remover» ist Bestandteil der umfassenden Online Fotoverwaltung «www.snapmania.com», die im Browserfenster dieselbe einfache Bedienung bietet, wie man sie sonst nur von PC-basierten Anwendungen her kennt. Die Software kann kostenlos unter www.snapmania.com/trm benutzt werden. Nach der Anmeldung für ein kostenloses Benutzerkonto stehen ausserdem 100 MByte Online Speicherplatz für eigene Fotos zur Verfügung. Dies erlaubt die Nutzung weiterer Funktionen wie das Veröffentlichen von Webalben, E-Cards, Slideshows und Fotoblogs. Aber auch das Gestalten von Fotobüchern und Geschenken sind «www.snapmania.com» zu finden.

Über futureLAB

futureLAB ist eine Softwareentwicklungsfirma in den Bereichen Internet und Telekommunikation, die im Mai 2000 gegründet wurde. Das Engineering-Team besteht aus sehr erfahrenen Internet-Software- und Netzwerk-Spezialisten. Alle Mitglieder des Managements haben einen Leistungsausweis im erfolgreichen Aufbau von neuen Produkten, Geschäftszweigen und komplett neuen Geschäftsfeldern, die Millionen von Umsatz in der Telekommunikations- und Internetbranche generiert haben. futureLAB hat sich vor allem auf das Design und die Implementation von innovativen Softwarelösungen spezialisiert. Die fotoZEN Online Fotoverwaltungs-Plattform ist die neueste Entwicklung in diesem Bereich. Sie wurde von «Best of Swissweb» in den Bereichen «Innovation» und «Kreativität» ausgezeichnet und wird heute europaweit von über 30 mehrheitlich grossen Partnern darunter cablecom, sunrise, NZZ, Blick, Hotelplan, Interdiscount, u.v.m. als «Managed Service» für Endkunden eingesetzt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

futureLAB
Christoph Bochsler

Leiter Marketing und Vertrieb

christoph.bochsler@futurelab.ch

Tel. +41 52 260 22 14

Fax +41 52 260 22 23