



Medienmitteilung

snapmania erreicht mit neuen Anwendungen für Digitalbilder einen weiteren Meilenstein

Winterthur, 9. November 2005 - Der Online Foto Manager snapmania erreicht mit neuen Anwendungen für Digitalbilder einen weiteren Meilenstein. Briefmarken mit dem eigenen Portrait gestalten, das Weblog mit den besten Partyfotos aufpeppen oder Freunde mit einem Riesenposter des schönsten Ferienfotos überraschen. Für CHF 48.- inkl. 2 GByte Speicherplatz bzw. CHF 72.- pro Jahr inkl. unlimitiertem Speicherplatz bietet snapmania dreifach gesicherte Speicherung, Bearbeitung, Verwaltung und umfassende Nutzung von Digitalbilder im Internet an.

Rechtzeitig zu Weihnachten bietet futureLAB die Möglichkeit, Briefmarken mit eigenen Bildern und Texten zu gestalten. *Das Ergebnis wird auf original Schweizer Briefmarkenpapier gedruckt und mit einer ehemaligen Maschine der Schweizer Post perforiert.* Dies gibt den Fotobriefmarken die nostalgischen Eigenschaften einer klassischen Briefmarke - allerdings ohne Wert.

Immer mehr Internetnutzer führen ein Weblog (kurz Blog), ein elektronisches Internet-Tagebuch. Der snapmania Export für Blog-Einträge übernimmt Bilder und Texte direkt aus dem Online Foto Manager und veröffentlicht sie per Knopfdruck im eigenen Blog. snapmania unterstützt dutzende verschiedene Blogsysteme und erkennt das Datenformat für die Übergabe im Hintergrund vollautomatisch.

snapmania Riesenposter verwandelt Lieblingsbilder in Plakate, die bis zu mehreren Metern gross sein können. Die Bilder werden mit unterschiedlich grossen, farbigen oder schwarz-weissen Punkten auf A4-Seiten gedruckt. snapmania Kunden erstellen die riesigen Fotoposter, die dank der Rasterung ausserordentlich attraktiv aussehen, mit dem eigenen Heimdrucker.



Alles für das Digitalfoto bei snapmania

Kundinnen und Kunden von snapmania stehen zur Zeit vierzehn attraktive Nutzungsmöglichkeiten für ihre Digitalbilder zur Verfügung. Dazu gehören neben zahlreichen Varianten der Bildbearbeitung spannende Zusatzfunktionen wie die Präsentation bildschirmfüllender Diashows im Internet, die online Gestaltung von Fotobüchern, der Versand eigener Bilder per MMS auf ein Handy, die Veröffentlichung eines Web-Fotoalbums mit nur drei Klicks oder das Bestellen von Fotoabzügen in einem der vielen verfügbaren Fotolabors.

Für weitere Informationen

futureLAB AG

Media Relations

Hanspeter Körner

Tel. + 41 52 260 22 22

Fax + 41 52 260 22 23

E-Mail hpkoerner@futurelab.ch

<http://www.snapmania.com>

<http://www.futurelab.ch>

Über snapmania und futureLAB

snapmania wurde 2004 von «Best of Swiss Web» mit den Gütesiegeln «Innovation» und «Kreativität» ausgezeichnet. Konzipiert, unterhalten und weiterentwickelt wird snapmania von der Firma futureLAB AG. Das futureLAB Team entstand aus dem Kernentwicklungsteam der Internet Access AG, einem Internet Provider der ersten Stunde. Die Gruppe ist seit über zehn Jahren bekannt für zuverlässige und innovative Internet-Applikationen. Zuletzt hat sie für Cablecom, den grössten Kabelnetzanbieter der Schweiz, die gesamte Internet Service Plattform erfolgreich konzipiert und implementiert.